

REGULAMIN KONKURSU „KURKA, ALE ZŁOTO!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „KURKA, ALE ZŁOTO!” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest PASIBUS SP. Z O.O. z siedzibą przy ul. Parafialnej 32/34, 52-233 Wrocław, NIP: 8992803857 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem serwisu Instagram, na profilu Organizatora @pasibus.
4. Konkurs trwa od 31.08.2026 r. do 5.10.2026 r.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.

§ 2. Zasady Konkursu „KURKA, ALE ZŁOTO!”

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu:
 - a) wykonać kreatywne zdjęcie burgera Kurka,
 - b) opublikować wykonane zdjęcie na swoim profilu na Instagramie w formie Instagram Stories,
 - c) oznaczyć na opublikowanym Stories profil @pasibus,
 - d) oznaczyć na opublikowanym Stories 2 znajomych.
2. Spełnienie wszystkich warunków wskazanych w ust. 1 stanowi prawidłowe zgłoszenie konkursowe.
3. Profil Uczestnika na Instagramie musi umożliwiać Organizatorowi zweryfikowanie zgłoszenia konkursowego. W przypadku profilu prywatnego Uczestnik powinien zapewnić Organizatorowi możliwość potwierdzenia prawidłowego wykonania zadania konkursowego.
4. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem że każde zgłoszenie przedstawia inne, samodzielnie wykonane zdjęcie.

5. Zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich nie będą brane pod uwagę.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca konto w serwisie Instagram i spełniająca warunki określone w niniejszym regulaminie.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego fotografia jest jego autorstwa oraz że jej publikacja nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku przedstawienia na fotografii innych osób Uczestnik powinien posiadać ich zgodę na publikację wizerunku.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

§ 4. Wyłonienie Laureatów

1. Spośród prawidłowych zgłoszeń Organizator wybierze łącznie 5 Laureatów Konkursu.
2. W każdym tygodniu trwania Konkursu wyłoniony zostanie 1 Laureat spośród prawidłowych zgłoszeń konkursowych opublikowanych w poprzednim tygodniu.
3. Laureaci będą ogłaszani w każdy poniedziałek w wiadomości prywatnej na Instagramie.
4. Przy wyborze Laureatów Organizator będzie brał pod uwagę przede wszystkim kreatywność, pomysłowość i oryginalność wykonanego zdjęcia.
5. Decyzja Organizatora w zakresie wyboru Laureatów dokonywana jest na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym regulaminie.
6. Organizator skontaktuje się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie w celu ustalenia szczegółów przekazania Nagrody.
7. Laureat powinien odpowiedzieć na wiadomość Organizatora i przekazać dane niezbędne do wydania Nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora. Brak odpowiedzi może skutkować wyborem innego Laureata.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą dla każdego z Laureatów jest 1 piłka z autografem Bartosza Kurka.
2. W każdym tygodniu Konkursu przyznawana jest jedna Nagroda, a łącznie w całym Konkursie przyznanych zostanie 5 Nagród.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

4. Szczegóły dotyczące sposobu i terminu przekazania Nagrody zostaną ustalone indywidualnie z Laureatem.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać na adres e-mail: czesc@pasibus.pl w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt z osobą składającą reklamację oraz opis przyczyny reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PASIBUS SP. Z O.O.
2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, kontaktu z nimi, przekazania Nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Dane osobowe Laureatów mogą być przetwarzane w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków prawnych związanych z wydaniem Nagród.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu, o ile zmiany te nie naruszają praw nabytych Uczestników.
2. Wszelkie zmiany regulaminu będą publikowane na stronie internetowej pasibus.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.08.2026 r.