

# Regulamin Konkursu „Pasibus x Rezi”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Pasibus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Parafialnej 32/34, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000961192, NIP: 8992803857, REGON: 365992237.
2. Organizator jest fundatorem nagród w Konkursie.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem platform: TikTok, Instagram Reels lub YouTube Shorts. Konkurs nie jest sponsorowany ani organizowany przez którąkolwiek z tych platform. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 8.05.2025 r. (od godziny publikacji posta konkursowego) do 16.06.2025 r. (do godziny 23:59).
6. Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.
7. Konkurs ma na celu promowanie zamawiania “Zestawów Reziego” dostępnych w aplikacji Pasibus oraz prezentowania własnych, kreatywnych pomysłów przy wykorzystaniu wybranego zestawu. „Zestawy Reziego” to czasowa oferta gastronomiczna oferowana w sieci Restauracji PASIBUS powstała we współpracy z influencerem posługującym się pseudonimem artystycznym „Rezi”.
8. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Udział w konkursie mogą wziąć też osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych pomiędzy, w tym osoba między 13-tym a 18-tym rokiem życia, o ile posiadają na to pisemną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego ( np. zdolnego do wyrażania takiej zgody rodzica ) którą prześlą w formie dokumentowej do Organizatora na adres [czesc@pasibus.pl](mailto:czesc@pasibus.pl)

9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora. Przez pracowników rozumie się także osoby, które regularnie świadczą na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych rodzeństwo, małżonków, małżonków, konkubentów.
10. Regulamin jest dostępny w aplikacji PASIBUS pod adresem [www.pasibus.pl](http://www.pasibus.pl) oraz w siedzibie Organizatora w dniach roboczych od poniedziałku do piątku od godziny 9.00 do 16.00

## **§ 2. Zasady uczestnictwa**

1. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi wykonać następujące czynności:
- a) Zamówić jeden z zestawów sygnowanych jako „Zestaw Reziego” w aplikacji Pasibusa dostępnej na AppStore, Google Play.
  - b) Nagrać film wideo przy użyciu jednej z platform: TikTok, Instagram Reels lub YouTube Shorts, w którym zaprezentowany zostanie zamówiony zestaw.
  - c) w filmie wykorzystać własny, kreatywny pomysł na jego zawartość wizualną i treść.
  - d) W opisie lub bezpośrednio w materiale wideo dodać hashtagi **#zestawreziego** oraz oznaczyć profil organizatora oraz profil Pasibusa
  - e) w przypadku osób osoby posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych pomiędzy , w tym osoba między 13-tym a 18-tym rokiem życia przesłać w formie dokumentowej zgodę opiekuna prawnego, stanowiącą załącznik do niniejszego Regulaminu.

## **§ 3. Warunki konkursu**

1. Każdy zgłoszony materiał musi być zgodny z regulaminem oraz zasadami danej platformy społecznościowej na jakiej zostanie zaprezentowany.
2. Uczestnicy mogą przesłać dowolną liczbę materiałów, pod warunkiem, że każdy z nich spełnia wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności w

§ 2 i § 3 Regulaminu.

3. Materiały, które nie zawierają wymaganych hashtagów, oznaczeń lub nie prezentują zamówionego zestawu, nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców.
4. Warunkiem wzięcia pod uwagę materiału w konkursie jest też zachowanie zasady dotyczących treści materiału który:
  - będzie wyłącznego i samodzielnego autorstwa Uczestnika, nie będzie przy tym odpowiedzialnością stworzoną wspólnie z innymi osobami
    - nie będzie w swojej treści naruszać prawa powszechnie obowiązującego oraz nie będzie naruszać praw autorskich lub osobistych
    - nie będzie zawierać wulgaryzmów, wypowiedzi dyskryminujących, nienawistnych, obraźliwych, haseł politycznych lub wyrażania przekonań religijnych
  - nie będzie naruszać praw osób trzecich, w szczególności nie będzie naruszać ich majątkowych i osobistych praw autorskich, a także dóbr osobistych i prawa do wizerunku
  - nie będzie miała charakteru reklamowego tj. nie będzie zawierać w sobie haseł reklamowych, nazw lub logotypów marek handlowych lub podmiotów będących właścicielami marek handlowych, z wyłączeniem marki PASIBUS, , której użycie jest dozwolone
5. Każdy z Uczestników może wziąć udział zgłaszając się w Konkursie dowolną ilość razy, jednak aby to uczynić dla każdorazowego wzięcia udziału należy dokonać odrębnego zakupu „zestawu Reziego” w aplikacji PASIBUS, odrębnie przeprowadzić procedurę wykonania zadania konkursowego oraz inne czynności opisane w § 2 Regulaminu.
6. Organizator nie przewiduje dokonywania zgłoszeń w Konkursie w innej formie niż w sposób opisany w Regulaminie. W szczególności nie przewiduje przyjmowania zgłoszeń listownych, poprzez wiadomości e-mail lub w restauracjach PASIBUS
7. Aby Uczestnik mógł skutecznie wziąć udział w Konkursie jego zgłoszenie musi być kompletne tj. zawierać wszystkie elementy wymienione w Regulaminie. Braki zgłoszenia powodują, że nie jest ono brane pod uwagę.
8. Każdy Uczestnik jest zobowiązany do podania wyłącznie prawdziwych danych. Podawanie danych nieprawdziwych, pomijanie ich, lub inne działania zmierzające do pomijania lub obejścia zapisów Regulaminu powodują, że osoba dokonująca takich czynności nie będzie brana pod uwagę przy wyborze laureatów Konkursu

9. Na każdym etapie Konkursu Organizator, niezależnie od innych postanowień Regulaminu, posiada uprawnienie do weryfikowania czy Uczestnicy uczestniczą w Konkursie zgodnie z Regulaminem, wzywając Uczestnika do wykazania, że tak jest. Odmowa ze strony Uczestnika wykazania, że uczestniczy w nim zgodnie z Regulaminem lub jego bierność w tym zakresie przez więcej niż dwa następujące po sobie dni robocze uprawnia Organizatora do anulowania zgłoszenia Uczestnika, zaś gdy jest nim laureat Konkursu – zatrzymania otrzymanej przez niego nagrody w dyspozycji Organizatora.
10. Niniejszy Konkurs nie stanowi zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym Regulaminie. W tym też zakresie Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora

#### **§ 4 Komisja Konkursowa i Nagrody**

1. Organizator wyznaczy Komisję Konkursową stanowiącą zespół ....osób

niebiorących udziału w Konkursie, których zadaniem jest wybór Zwycięzców

Konkursu w terminie 21 dni od daty jego zakończenia, decydowanie w sprawach bieżących w trakcie trwania konkursu , wręczenie nagród oraz rozpatrzenie reklamacji.

2. Przy wyborze zwycięskiej pracy Komisja kierować się będzie takimi kryteriami jak kreatywność, sposób i jakość wykonania zadania konkursowego. Komisja oceni też czy są to unikalnymi i oryginalnymi treściami, stworzone przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie przygotowany protokół z podaniem wyników.

3. W Konkursie nagrodzone jako Zwycięzcy zostanie łącznie 20 osób. Wszystkie nagrodzone osoby będą miały możliwość udziału w spotkaniu z influencerem o pseudonimie artystycznym „Rezi” w terminie ustalonym przez Organizatora ( Nagroda III stopnia) . Wśród 20 nagrodzonych zostanie wyłonione 5 osób które wezmą udział w nagraniu z udziałem „Reziego” w terminie ustalonym przez Organizatora ( Nagroda II stopnia ). Wśród tych pięciu osób dodatkowo zostanie wyłoniona osoba, która jako jedyna zostanie wyróżniona nagrodą pieniężną w kwocie 5 000 zł ( Nagroda I stopnia).

4. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie podana do informacji publicznej poprzez ich opublikowanie na profilu Organizatora na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/Pasibus> , najpóźniej w dniu 7.07.2025

5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca traci uprawnienie do nagrody w sytuacji, gdy dojdzie do ustalenia (nawet następczo), że dokonując Zgłoszenia naruszył postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

6. Zwycięzcy są proszeni o przesłanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, adres do korespondencji na terytorium RP, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, ) w prywatnej wiadomości na konto Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/Pasibus>, w celu ustalenia warunków związanych ze sposobem przekazania Nagrody. Wysłanie wiadomości prywatnej do Organizatora jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie Nagrody. Dodatkowo Zwycięzca Nagrody I stopnia otrzyma od Organizatora wiadomość e-mail z załączonym wzorem oświadczenia dla celów podatkowych.

7. Zwycięzcy otrzymają Nagrody poprzez wskazanie miejsca i daty wydarzenia na jakim dojdzie do spotkania z Reżim oraz symbolicznego wręczenia nagrody I stopnia. Termin dla osób jakie otrzymają nagrodę II stopnia zostanie dodatkowo ustalony. Wszystkie terminy ustala wyłącznie Organizator. Nie wzięcie udziału w zaplanowanych wydarzeniach, nieprzekazanie danych w celu poinformowania o nich powoduje utratę uprawnienia do ich otrzymania i nie pozwala też Zwycięzcy na uzyskanie jakiegokolwiek ekwiwalentu z tego tytułu.

8. Zwycięzca uprawniony do otrzymania nagrody I Stopnia ( nagroda pieniężna ) będący osobą niepełnoletnią lub posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych jest zobowiązany do zapewnienia udziału swojego opiekuna ustawowego.

9. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora. Może on też zrezygnować z jej przekazania.

10. Dla Zwycięzcy który otrzyma Nagrodę I stopnia Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej nagrody i ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana

Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród i przekazana do właściwego dla Zwycięzcy Urzędu Skarbowego.

11. W celu opisanym w ust. 10 wyżej, Zwycięzca Nagrody I Stopnia ( lub jego opiekun ustawowy, w przypadku osób z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych ) w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości mailowej, dotyczącej otrzymania tej Nagrody, wypełni stosowne oświadczenie dla celów podatkowych. Oświadczenie należy odesłać w formie dokumentowej, na adres mailowy Organizatora wskazany w Regulaminie, a następnie przekazać w dniu wręczenia tej Nagrody. W przypadku niewypełnienia tych obowiązków w terminach określonym w niniejszym ustępie, Zwycięzca traci roszczenie o wydanie przyznanej nagrody. W takim wypadku Organizator będzie uprawniony do dokonania kolejnego wyboru nowego Zwycięzcy Nagrody I stopnia.

#### **§ 5. Wykorzystanie materiałów powstałych w trakcie Konkursu**

1. Z uwagi na charakter Konkursu, indywidualność odpowiedzi konkursowych udzielanych przez Uczestników, uzasadnione interesy Organizatora, każdy z Uczestników, dokonując zgłoszenia w Konkursie ( oraz wszyscy Zwycięzcy dodatkowo pisemnie) oświadcza w sposób nieodwołalny, że:

- jest jedynym autorem wszystkich utworów jakie powstały przy jego udziale w Konkursie w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych
- udziela Organizatorowi prawa do korzystania z posiadanych przez niego z majątkowych praw autorskich do utworów jakie powstały w ramach Konkursu na czas jego trwania oraz do dnia 31.12.2025 oraz swojego wizerunku w tym do rozpowszechniania tych utworów oraz swojego wizerunku przez Organizatora na stronie konkursu, stronie internetowej Organizatora, w serwisach mediów społecznościowych (w tym facebook, instagram, tik-tok youtube i zgodą ta ma charakter nieodpłatny przez cały wskazany okres.

2. Wszyscy Uczestnicy Konkursu ( lub ich opiekunowie, w przypadku osób nieposiadający pełnej zdolności do czynności prawnych ) akceptując udział Uczestników w Konkursie przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne (tj. prawo do korzystania i rozporządzania opracowaniami materiałów stanowiących zgłoszenia do Konkursu ( dalej: „Dzieło ”) bez jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia na wszystkich znanych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:

- utrwalanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Utworów w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera, do systemów teleinformatycznych, zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, analogową lub cyfrową poprzez inne urządzenia elektroniczne, , również w zakresie, w którym zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, stosowania, zwielokrotniania, przekazywania i przechowywania Utworów
- rozpowszechnianie i publikowanie w periodycznych i nieperiodycznych publikacjach, , w tym w prasie, , w gazetkach reklamowych, w tym na ich okładkach, w tym również w ich wersjach elektronicznych;
- rozpowszechnianie jako publikacje książkowe wszelkiego rodzaju lub ich części, w tym w zakresie publikacji dotyczących kwestii żywieniowych lub związanych z żywieniem;
- rozpowszechnianie w telewizji, w radiu, w kinach, we wszelkich sieciach teleinformatycznych, w tym w sieci Internet. W szczególności obejmuje to rozpowszechnienie Utworów lub ich części poprzez ich umieszczenie w sieci Internet (w szczególności: na stronach internetowych w serwisach: TikTok, Facebook, YouTube, Instagram, X, Snapchat, Tumblr, Google+, na forach internetowych i blogach), jak również poprzez aplikacje, w tym aplikacje mobilne, w sieciach Intranet, wykorzystanie w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i wideofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej, a także wyświetlanie na wszelkiego rodzaju urządzeniach elektronicznych (w tym monitorach, ekranach LCD, ekranach LED-owych, wyświetlaczach, jak również za pomocą rzutników i projektorów), a także w salach kinowych. Obejmuje to również rozpowszechnianie Utworów lub ich części jako materiału PR, materiału promocyjnego, marketingowego i informacyjnego, w tym umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach, banerach internetowych oraz we wszelkich reklamach telewizyjnych i radiowych;
- rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- rozpowszechnianie za pośrednictwem billboardów, a także innych stałych lub ruchomych powierzchni reklamowych, , w tym również wszelkich materiałów POS-ów (point of sales materials), plakatów, broszur, banerów, standów reklamowych, nadruków na pojazdach;
- wprowadzanie do obrotu i dalszy obrót Utworów, kopiami Utworów, częściami utworów lub opracowań Utworów,

- opracowywanie na podstawie Utworów lub z ich użyciem jakichkolwiek dokumentów, a także korzystanie, rozpowszechnianie i rozporządzanie takimi dokumentami, w tym także wykorzystanie ich w dowolnym postępowaniu rejestracyjnym, sądowym, administracyjnym lub sądowno-administracyjnym;
- łączenie Utworów oraz ich fragmentów z jakimikolwiek utworami i innymi dokumentami, także takimi, które nie powstały w wyniku działań Zleceniobiorcy
- przystosowywanie, zmianę układu, , wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian w Utworach oraz korzystanie, utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie tak zmienionych Utworów;
- korzystanie z oznaczeń w charakterze oznaczeń handlowych oraz znaków towarowych oraz zgłaszanie Utworów jako znaków towarowych ( w ty polskich i unijnych ) i korzystanie z praw do znaków towarowych
- prawa zależne, w tym: (i) upoważnienie do tworzenia, sporządzania lub wykonywania, samodzielnie lub przy pomocy osób trzecich, wszelkich opracowań (w tym zmian, adaptacji lub przeróbek) Utworów lub ich poszczególnych części; (ii) prawo do rozporządzania i korzystania z dowolnych opracowań Utworów lub ich poszczególnych części; oraz (iii) prawo do zezwalania osobom trzecim na wykonywanie praw zależnych, na terytoriach wszystkich państw świata;
- prawo do uzyskania praw ochronnych na znaki towarowe lub wzory użytkowe, praw z rejestracji wzorów przemysłowych, jak również innych praw własności przemysłowej dotyczących lub związanych z Utworami, z ich poszczególnymi częściami lub też opracowaniami (modyfikacjami).

Uczestnicy upoważnią Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do poszczególnych Utworów w pełnym zakresie posiadanych przez siebie praw. Uczestnicy zobowiązują się do niewykonywania przysługujących im osobistych praw autorskich do Utworów w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu jego praw.

Organizator może rozpowszechniać Utwory , a także ich opracowania, również bez wskazania imienia i nazwiska Uczestników jako autora albo współautora Dzieła .

Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystywania, rozpowszechniania lub wprowadzania któregośkolwiek z Utworów do obrotu.

3. Zwycięzcy ( lub opiekunowie osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych ) po ich wyłonieniu zobowiązani są również do potwierdzenia przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworów na zasadach wskazanych w pkt. 2 powyżej poprzez podpisanie oświadczenia, którego treść znajduje się w załączniku nr 3 do



Regulaminu („Oświadczenie”) i przekazania go przed udostępnieniem im Nagród.

4. Wykorzystanie materiału nie wiąże się z dodatkowymi wynagrodzeniami dla jego autora, chyba że organizator postanowi inaczej i ogłosi dodatkowe warunki.

## **§ 5.**

### **Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Uczestnikom w okresie trwania Konkursu, jak również w terminie 7 dni od daty jego zakończenia przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej samego Konkursu, jak i decyzji Komisji konkursowej.
2. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie elektronicznej na adres e-mail [czesc@pasibus.pl](mailto:czesc@pasibus.pl) z dopiskiem "Reklamacja – Zestaw Rezięgo-Konkurs".
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię i nazwisko, adres do korespondencji na terytorium RP, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
4. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator kieruje się treścią niniejszego Regulaminu, jak i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnicy składający reklamację zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## **§ 6.**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, wyłonienia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród oraz rozliczenia podatkowego i odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych;
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.. Dane Organizatora,

pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w § 1

Regulaminu.

3.. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO”.

4. Każdorazowe podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania w zakresie każdorazowo podanym w Regulaminie uniemożliwia udział w Konkursie.

5. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, a także usunięcia.

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- adres do korespondencji.

- w przypadku Zwycięzcy Nagrody I Stopnia dane umożliwiające zapłatę podatku od nagrody

6. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym usługi hostingowe na rzecz Organizatora, oraz podmiotom współpracującym w organizacji Konkursu, w tym dostawcom serwisów społecznościowych. Ponadto dane mogą być widoczne dla użytkowników wyżej wymienionych platform oraz serwisów.

7. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, żądania ich usunięcia oraz wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych. Dodatkowo gdy Uczestnik stwierdzi, że jego dane

osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas konieczny do organizacji i przeprowadzenia całego Konkursu oraz czas niezbędny do przez okres przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. W zakresie udzielenia odpowiedzi na pytania Uczestników, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny do udzielenia odpowiedzi na to pytanie.

9. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje oparte na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu.

## **§ 7.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 8.05.2025 i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu. Regulamin Konkursu zostanie udostępniony w siedzibie Organizatora, jak i na stronie internetowej pod adresem [www.pasibus.pl](http://www.pasibus.pl)
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory między Organizatorem Konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.